2022 Österreich

MEDIADATEN

www.drinks-magazin.at

Inhaltsverzeichnis

1 Allgemeine Informationen

2 Themen

3 Termine

4 Anzeigenformate und Preise – Print

5 Beilagen, Einhefter, Einkleber, Advertorials

6 Leserstruktur

7 Daten & Kontakte

Wir über uns

DRINKS – Bars · Spirits · People erreicht in Österreich insbesondere erlebnisorientierte, junge Menschen sowie Liebhaber, Connaisseure, Feinschmecker und Freunde des Drinks & Food Lifestyles.

DRINKS wird über Jahresabonnements, Einzelverkauf am Kiosk und im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel verkauft.

DRINKS Allgemeine Informationen

ÖSTERREICH

Anzeigenpreisliste Nr. 8
Gültig ab Januar 2022

DRINKS – Bars • Spirits • People ist ein Special-Interest-Magazin zum Thema Drinks & more, die an Hotel-, Szene-, Nightclub-, Bistro- und privaten Hausbars serviert werden.

Zielgruppen:
- Barkeeper in Top-Positionen
- Barkeeper, die in der ÖBU (Österreichische Barkeeper-Union) organisiert sind
- Hobby-Barkeeper
- Konsumorientierte Gäste, die gern in Bars ausgehen
- Industrie
- Entscheider im GFGH (Getränkefachgroßhandel), C&C, LEH
- Restaurant- & Hotelfachleute
- Mixologen

Außerdem ist DRINKS das offizielle Verbandsmagazin der ÖBU

Nutzen Sie unsere günstigen Kombi-Angebote für Ihren Werbeauftritt!
- Anzeige im DRINKS-Magazin (D/CH), Der Whisky-Botschafter und Whisky Time – Das Magazin für Geniesser
- Bannerwerbung oder Internet-Auftritt unter www.drinks-magazin.at
- Sponsoring der DRINKS OPEN – der Cocktailwettbewerb für Deutschland, Österreich und die Schweiz
- Rubrik Sponsoring

DRINKS Themen
ÖSTERREICH

Anzeigenpreisliste Nr. 8
Gültig ab Januar 2022

Ausgabe	2/2022	3/2022	4/2022	05/2022	06/2022	1/2023	2/2023
Spirits im Fokus	Wodka Tequila	Gin Rum	Weinaperitife Liköre	Weinbrände Wodka	Whisk(e)y Bitterliköre	Wodka Flavoured Spirits	Rum Gin
Bar-Kulturen & ihre Spirits	Die Spirituosen-welt der Schweiz	Die Welt der Bitterliköre	Italiens Genusswelten	Die Welt des Zuckerrohrs	Japan & seine Nachbarn	Das Erbe Frankreichs	Mexiko, Spanien & mehr
Bottlepost, Taste Forum & Blind Tasting	Best of Liköre	Best of Scotch Whisky	Best of Bourbon & more	Best of Gin	Best of R(h)um	Best of Agave Spirits	Best of New Spirits 2022
Cocktails	Best of 2021	On Thirsty Roads	Sommer Drinks	Siegerdrinks DRINKS Open	Südstaaten Drinks	Ti Punch & mehr	Best of 2022
Filler & Co.	Neuheiten Filler	Energy Drinks	Biertrends	Sirup & Säfte	Champagner	Mineralwasser & Tonic/Soda	Bitters
Aktuelles & more	Vorschau Messen 2022	DRINKS OPEN Aufruf	Pro Wein & mehr	DRINKS OPEN Special	German Rum Fest // WCC	BCB // InterWhisky	Vorschau Messen 2023

DRINKS Rubriken
Gin News, Personality, Small Talk, BarStaff, Der Chef

DRINKS Extra*
Im Fokus (Marken, Unternehmen, Neue Projekte)
Vor Ort (Produktion & Personen, Reisen, Regionen)
Porträts (Titelstory, Markenporträt, Marke Exklusiv, etc.)

DRINKS Spezial
Sonderausgaben zu Spirituosen, Marken, Events, Cocktails
(u. a.: DRINKS OPEN Spezial)

*(siehe Preisliste)

Stand: November 2021
Verlag und Redaktion behalten sich Änderungen vor, wenn dies aus aktuellen oder wirtschaftlichen Gründen angebracht ist.

DRINKS Termine
ÖSTERREICH

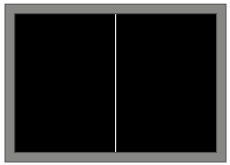
Anzeigenpreisliste Nr. 8
Gültig ab Januar 2022

Heft	Ausgaben-verkaufszeitraum	Redaktions-schluss	Buchungs-schluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
2/22	März/April	07.01.22	26.01.22	03.02.22	25.02.22
3/22	Mai/Juni	02.03.22	22.03.22	30.03.22	29.04.22
4/22	Juli/August	20.04.22	17.05.22	25.05.22	30.06.22
5/22	September/Oktober	24.06.22	14.07.22	22.07.22	31.08.22
6/22	November/Dezember	26.08.22	22.09.22	30.09.22	28.10.22
1/23	Januar/Februar	21.10.22	03.11.22	11.11.22	30.12.22
2/23	März/April	06.01.23	24.01.23	01.02.23	28.02.23

DRINKS Anzeigenformate und Preise – Print

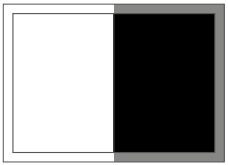
ÖSTERREICH

Anzeigenpreisliste Nr. 8
Gültig ab Januar 2022



2/1 SEITE
im Anschnitt:
410 x 275 mm

5.610,- € (4c)

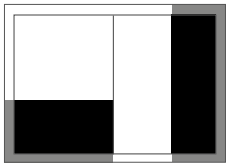


1/1 SEITE
im Anschnitt:
205 x 275 mm

2.990,- € (4c)

1/2 SEITE
im Anschnitt:
205 x 138 mm (quer)
102,5 x 275 mm (hoch)

1.910,- € (4c)



1/3 SEITE
im Anschnitt:
205 x 91 mm (quer)
65 x 275 mm (hoch)

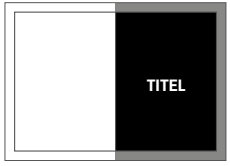
1.350,- € (4c)

UMSCHLAGSEITEN (1/1)
U2 4.080,- €
U3 4.080,- €
U4 4.500,- €

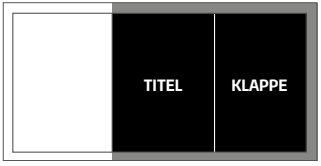
TITEL-BANDEROLE
7.460,- €
Maße auf Anfrage

WIEDERHOLUNGSRABATTE
2 x 3%, 4 x 5%, 6 x 7%, 10 x 10%

KOMBI-RABATTE
Magazine DRINKS (D/CH),
Der Whisky-Botschafter und Whisky Time



TITEL
205 x 275 mm
Preise auf Anfrage



TITEL MIT KLAPPE
(203 + 191) x 275 mm
2- oder 4-seitig buchbar
Preise auf Anfrage

U2 MIT KLAPPE
(191 + 203) x 275 mm
Preise auf Anfrage

BITTE BEACHTEN!
3mm Beschnitt **ohne**
(Beschnitt-) Marken anlegen

Individuelle Werbeformen auf Anfrage.

DRINKS Beilagen, Einhefter, Einkleber, Advertorials

ÖSTERREICH

Anzeigenpreisliste Nr. 8
Gültig ab Januar 2022

BEILAGEN

Beschnitten und gefalzt anliefern

Höchstformat: 190 x 255 mm
Beilagen bis 25g je ‰: 185,- €
Beilagen bis 50g je ‰: 210,- €
je weitere angef. 5 g: 3,20 €
zzgl. Handling-/Portopauschale: 255,- €
Teilbelegung (mindest.): 4.000 Exemplare
Kalkulationsauflage: 7.000 Exemplare
(Beilagen nicht rabattfähig)

EINHEFTER

Unbeschnitten und gefalzt anliefern

Unbeschnittenes Format: 211 x 281 mm
Papiergewicht bis 140 g/qm:

1-Blatt-Einhefter:	2.890,- €
2-Blatt-Einhefter:	5.780,- €
3-Blatt-Einhefter:	8.670,- €
4-Blatt-Einhefter:	11.560,- €

(weitere auf Anfrage)
141 – 180g/qm zzgl. Aufschlag: 15%
über 181g/qm zzgl. Aufschlag: 30%
Rabattierung nach Mengenstaffel möglich.
Ein Blatt je Einhefter = 1 Anzeigenseite.

EINKLEBER

Von 90 bis 180g/qm je ‰: 145,- €
zzgl. Handling-/Portopauschale
Klebezonen innerhalb 5cm vom oberen und unteren Rand sowie 2cm vom Bund.
Verbindliches Standmuster (z.B. Tip-on-Card, Warenmuster) vorab an den Verlag.
Mindestformat für Trägeranzeige: 1/1 Seite.

ANLIEFERUNG

(Beilagen, Einhefter oder Einkleber)

Muster/Lieferung:

Für Einhefter, Beilagen und Einkleber ist bei Auftragserteilung die Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich.
Ein Auftrag gilt erst dann als angenommen, wenn er vom Verlag schriftlich bestätigt wurde.

Liefermenge:

7.300 Stück inkl. Zuschuss, eintreffend spätestens 14 Tage vor Erscheinen.

Lieferanschrift:

wird separat mitgeteilt

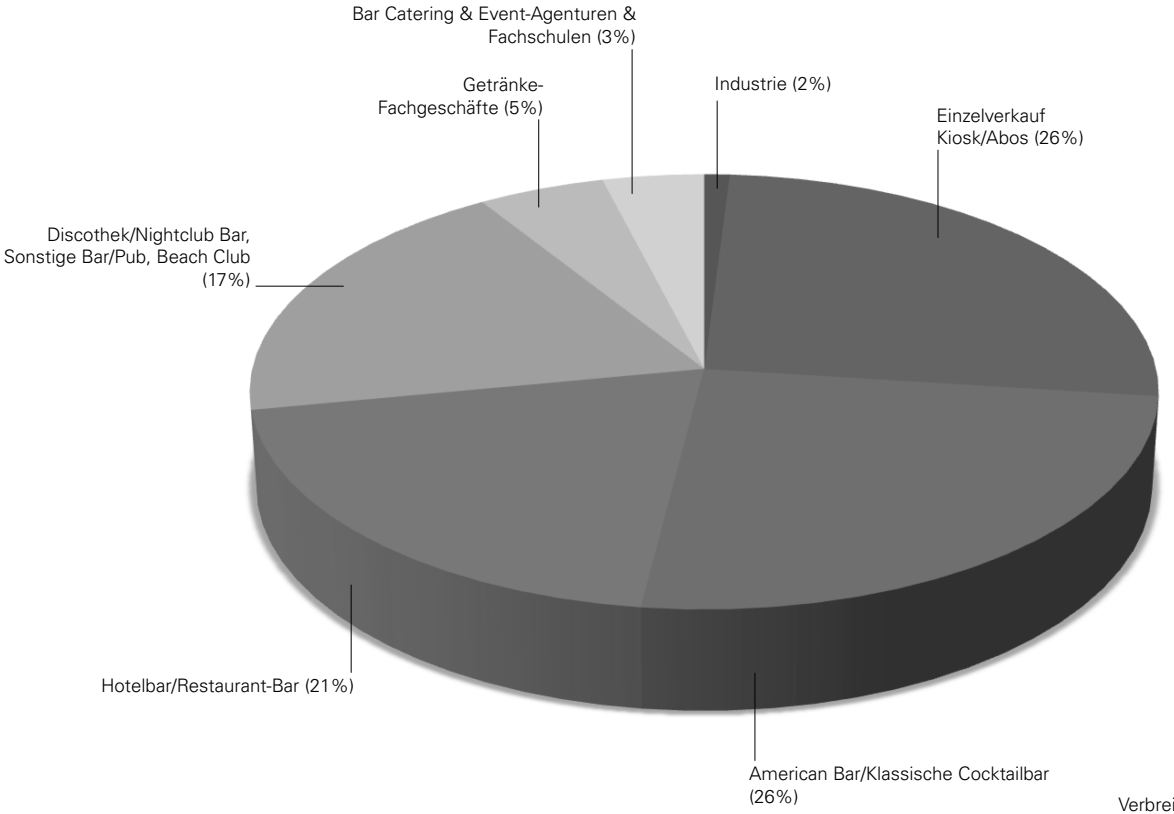
ADVERTORIAL

Text und Bild werden vom Kunden zum Redaktionsschluss geliefert.
Satz und Gestaltung erfolgt verlagsintern.
Produktionskosten: 500,- €
zzgl. Einschaltkosten

(‰ = je tausend)

DRINKS Leserstruktur
ÖSTERREICH

Anzeigenpreisliste Nr. 8
Gültig ab Januar 2022



Druckauflage: 7.030
Verbreitete Druckauflage: 6.663

DRINKS Daten & Kontakte
ÖSTERREICH

Anzeigenpreisliste Nr. 8
Gültig ab Januar 2022

VERLAG
Medienbotschaft
Verlag & Events GmbH
Villa Tägermoos
Konstanzerstrasse 119
CH-8274 Tägerwilen
Tel. +41 71 666 65 70
Fax +41 71 666 65 74
info@medienbotschaft.com
www.drinks-magazin.at

HERAUSGEBER/ CHEFREDAKTION
Christian H. Rosenberg
siehe Verlagsadresse
chr@medienbotschaft.com

STELLV. CHEFREDAKTION
Heinfried Tacke
Tel. +41 71 666 65 70
ht@medienbotschaft.com

SALES & MARKETING MANAGER
Alexander Parafijanovic
siehe Verlagsadresse
Tel. +41 71 666 65 76
ap@medienbotschaft.com

ERSCHEINUNGSWEISE
zweimonatlich (6x im Jahr)

ERSTVERKAUFSTAG
siehe Blatt Termine

HEFTFORMAT
205 x 275 mm

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN
Innerhalb von 30 Tagen netto ohne Abzug.

MEHRWERTSTEUER
Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

PAPIER UMSCHLAG
LuxoArt samt matt
300 g/m²

PAPIER INHALT
LuxoArt samt matt
115 g/m²

DRUCKVERFAHREN
Offset

FARBE/PROFIL
Euroskala/
ISOcoated v2 300 eci

VERARBEITUNG
Klebebindung

COPY-PREIS
12,- €

DRUCKAUFLAGE
7.030 Exemplare

VERBREITETE AUFLAGE
6.663 Exemplare

DRUCKUNTERLAGEN
DRINKS wird in der Druckvorstufe digital verarbeitet. Bitte übermitteln Sie Ihre Druckvorlage mit Proof als EPS oder PDF oder per E-Mail an:
md@medienbotschaft.com

PLATZIERUNGSVORSCHRIFTEN UND ZUSCHLÄGE
Der Verlag kann Platzierungsvorgaben nur als Wunsch vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungwünsche,
deren Erfüllung Auftragsbestandteil sind, bedingen einen 20%-igen
Zuschlag auf den Anzeigen-Preis.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN
Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags und die aktuellen Vorgaben der Gesetzgebung zur Gestaltung von Spirituosen-Anzeigen. Alle Anzeigen müssen diesen Vorgaben entsprechen.

Unser Unternehmen unterstützt die Initiative „Drink Responsibly" für den maßvollen Genuss alkoholischer Getränke. DRINKS richtet sich ausschließlich an Personen über 18 Jahren.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden allg. Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der 1. Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, daß die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.

5. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes oder einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignet oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Die Rechnungen sind an den Verlag innerhalb von 30 Tagen rein netto zu bezahlen. Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewährt der Verlag 2% Skonto, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Kosten für die Anfertigung nicht als druckfähige Dateien angelieferter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluß über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden.

15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Ablauf des Auftrags.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Pers. des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtl. Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrags, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Fälle höherer Gewalt, wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskampfmaßnahmen, entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

e) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

f) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

g) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

SO ERREICHEN SIE UNS/HOW TO CONTACT US

VERLAG/PUBLISHER

Villa Tägermoos
Konstanzerstrasse 119
CH-8274 Tägerwilen
Tel. +41 (0)71 666 65 70
Fax +41 (0)71 666 65 74
info@medienbotschaft.com
www.medienbotschaft.com

MEDIENBOTSCHAFT
VERLAG & EVENTS GMBH

WEITERE VERLAGSOBJEKTE

Österreich
Der Whisky-Botschafter – www.whiskybotschafter.com

Deutschland
DRINKS Bars • Spirits • People – www.drinks-magazin.com
Der Whisky-Botschafter – www.whiskybotschafter.com
Whisky Guide Deutschland
Hotel- und Städteguide – www.hotelpage.de

Schweiz
DRINKS Bars • Spirits • People – www.drinks-magazin.ch
Whisky Time – www.whiskytime-magazin.ch
Whisky Guide Schweiz